

# Pla Mobilitat Urbana

## 2025 - 2030

La mobilitat, per a les persones



## Participació - Sessió 2

Mobilitat de Mercaderies i Serveis

11 abril 2024

# Contingut

1. Objectiu de la sessió
2. Plantejament general i objectius del PMU
3. La mobilitat actual: un dia feiner a Barcelona
4. Eixos i línies estratègiques
5. Mercaderies i serveis
  - Dades bàsiques
  - Diagnosi estratègica
  - Aspectes de millora
  - Reptes

**02**

**Plantejament general i  
objectius del PMU**

## Pla 2030 amb VISIÓ centrada a la millor mobilitat de les PERSONES



Àmbits i Objectius marc 2030	
MOBILITAT T SEGURA	Reduir la sinistralitat
	Millorar la percepció de la seguretat en els desplaçaments des de la perspectiva de gènere (assetjament, entorns segurs i de qualitat, etc.).
MOBILITAT JUSTA I EQUITATIVA	Incrementar els desplaçaments en transport públic.
	Assolir una mobilitat inclusiva i universal en tots els modes de transport.
	Millorar la qualitat i fiabilitat del transport públic.
	Incrementar la multimodalitat i l'efecte xarxa per millorar l'accessibilitat territorial i els temps de desplaçament.
	Incorporar la perspectiva de gènere i necessitats de tots els col·lectius socials en tot el sistema de mobilitat.
MOBILITAT SALUDABLE	Incrementar els desplaçaments en modes actius.
	Millorar la salut de les persones i de les condicions ambientals del conjunt de la ciutat
	<i>AMBIENTAL - Reduir la contaminació atmosfèrica.</i>
	<i>AMBIENTAL - Reduir la contaminació acústica.</i>
MOBILITAT SOSTENIBLE	Reduir les necessitats de desplaçament en modes mecanitzats motoritzats.
	Transvasament modal del vehicle privat cap a modes sostenibles.
	<i>AMBIENTAL - Reduir les emissions de CO2.</i>
	<i>AMBIENTAL - Disminuir el consum energètic i accelerar la transició a renovables.</i>
MOBILITAT EFICIENT	Incrementar l'eficiència socioeconòmica del sistema de transport
	Posar la tecnologia al servei de la mobilitat sostenible.
	Impulsar la mobilitat digital al servei de les necessitats de desplaçar-se de les persones i mercaderies reduint la bretxa digital.



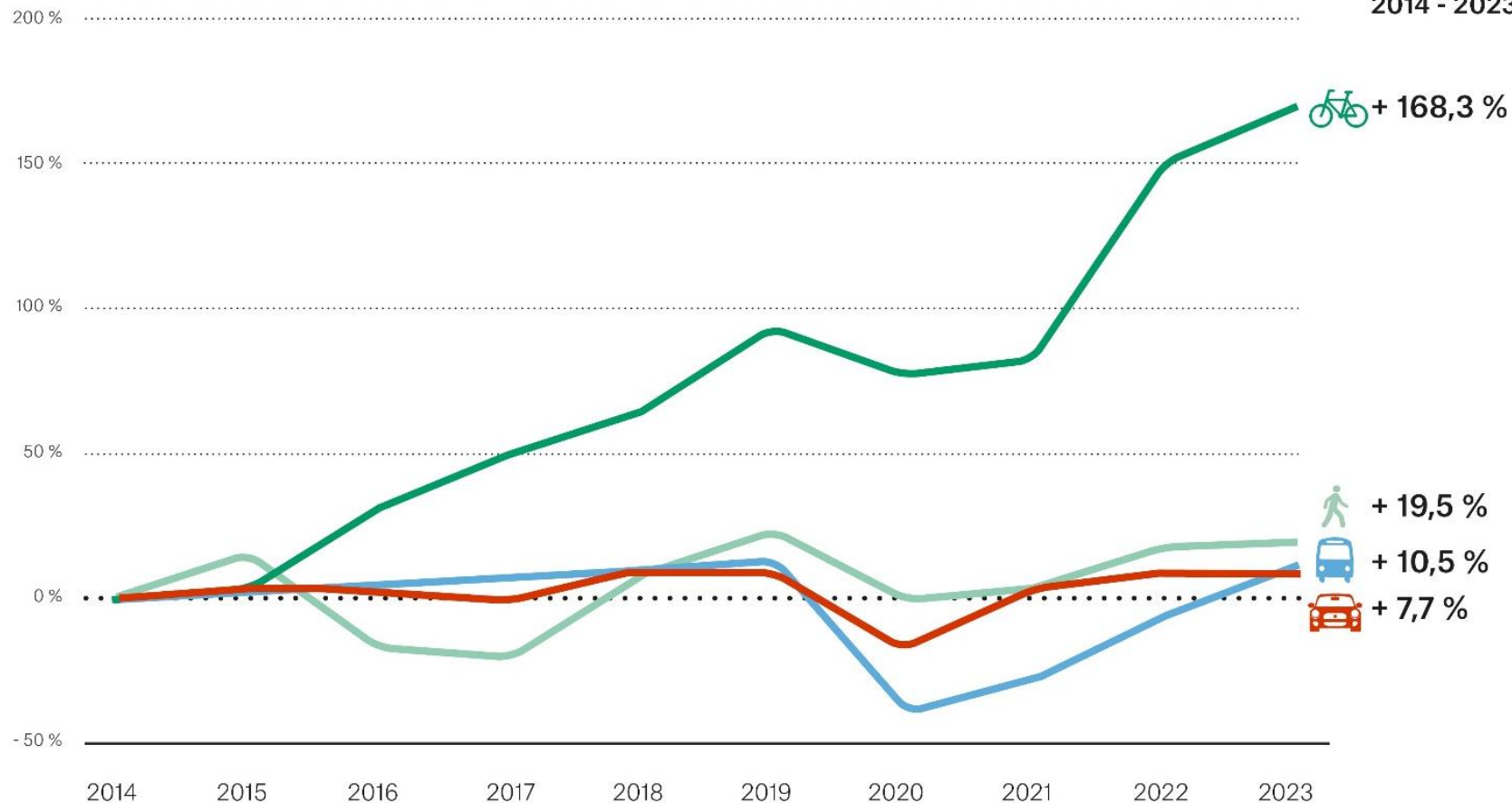
**03**

**La mobilitat actual:  
un dia feiner a Barcelona**

## Evolució percentual de les etapes de desplaçament per modes

Evolució percentual en base a valor 100 inicial - 2014 -. Dades bàsiques de mobilitat.

Increment %  
2014 - 2023



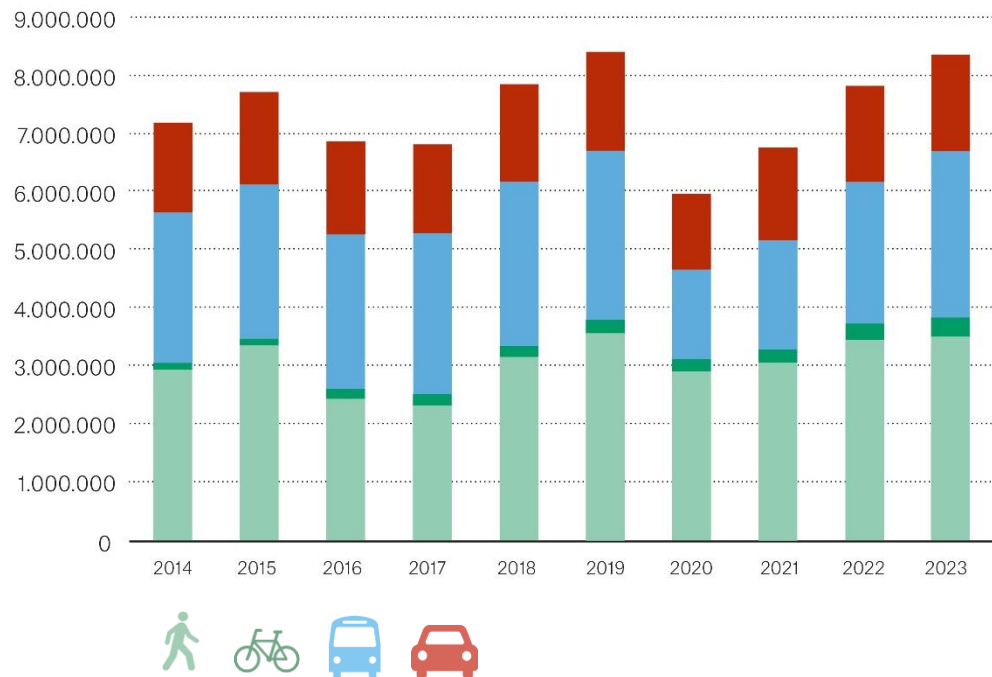


## Repartiment modal 2023

- 80,1% d'etapes en modes més sostenibles
- El vehicle privat va baixar per primer cop per sota del 20%

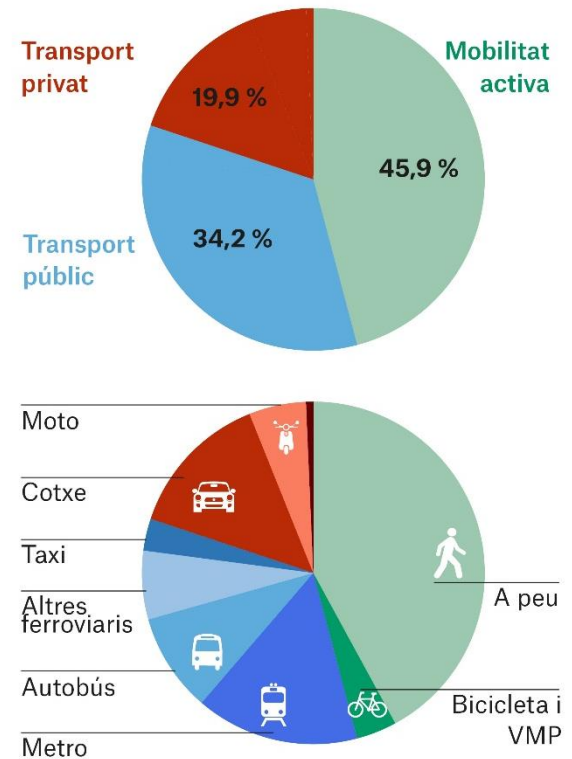
### Evolució de les etapes totals dels desplaçaments

Dades bàsiques de mobilitat



### Repartiment modal, 2023

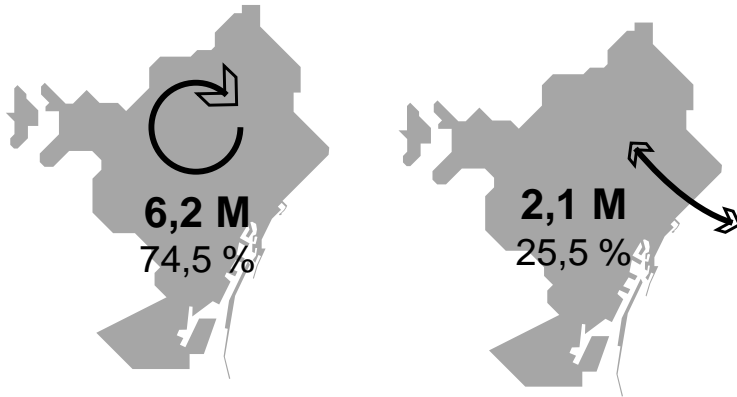
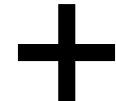
Dades bàsiques de mobilitat



# La mobilitat actual: un dia feiner a Barcelona

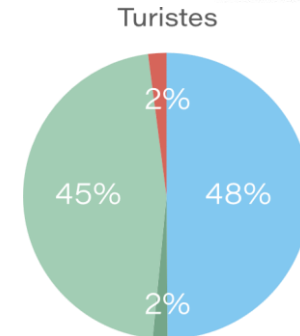
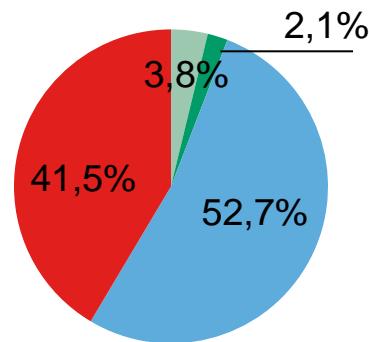
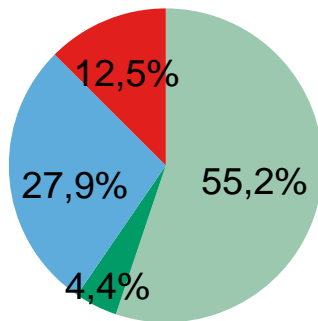
Barcelona rep i emet  
**8,35 milions**  
Etapas de desplaçaments/dia

Cada dia a Barcelona s'estima que es mouen uns  
150-200 mil visitants de mitjana, que fan 4 desplaçaments/dia  
**0,6-0,8 milions**  
desplaçaments/dia



## Interns

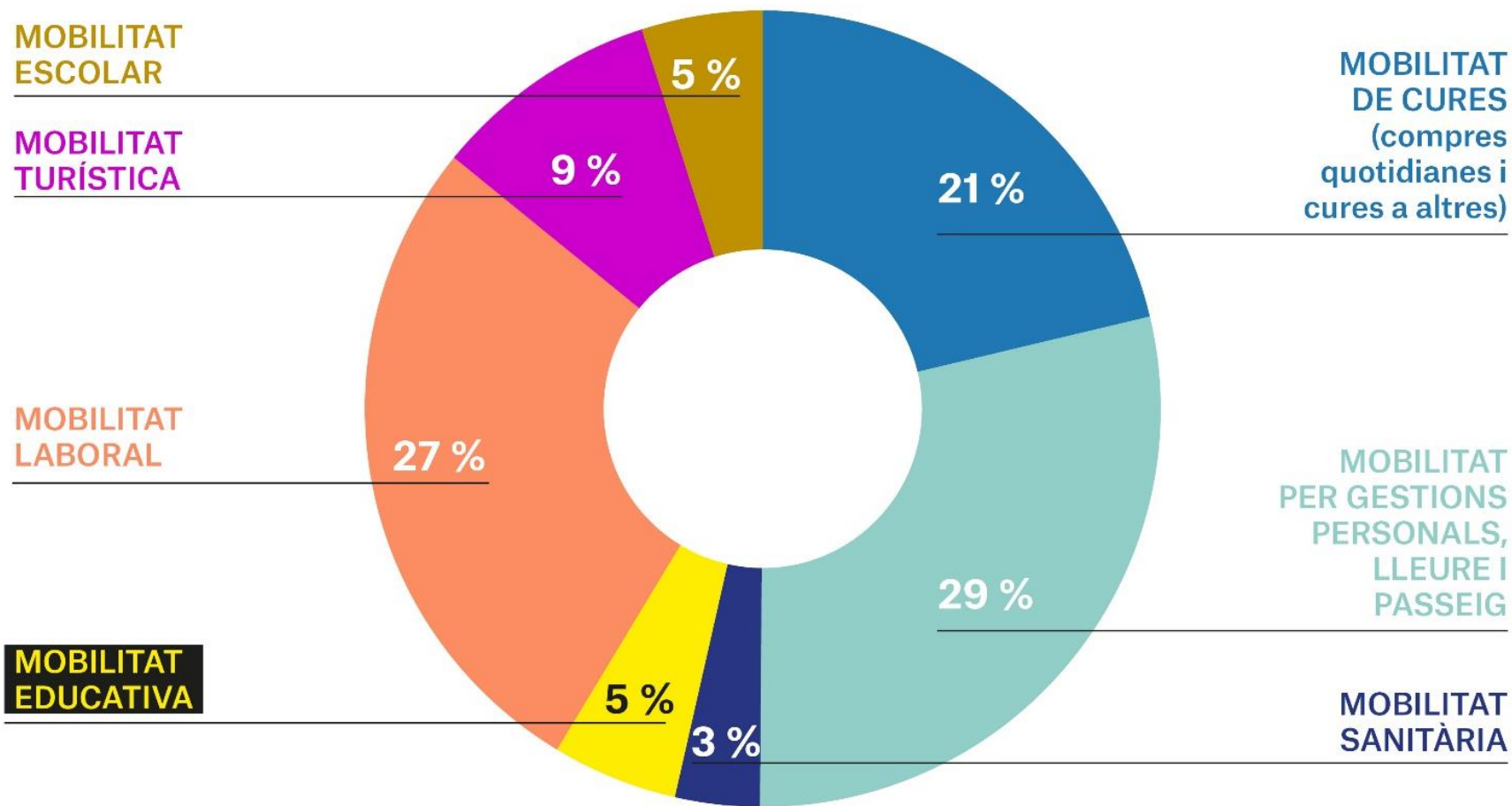
## Connexió



Fonts: Estratègia de mobilitat turística, 2017 (Aj. BCN) i Límit de canvi acceptable del turisme de Barcelona, 2022 (Aj. BCN i UdG)<sup>10</sup>

## Distribució de les etapes de desplaçaments per motius

Ajuntament de Barcelona, 2023



**B2B**  
*Business to Business o DUM tradicional*

**94.748**  
establiments

**145.000**  
entregues

**B2C**  
*Business to Consumer e-commerce*

**98.000**  
entregues

**DUS**  
*Distribució Urbana de Serveis*

	<b>Quotidià no alimentari</b> 28.657 establiments		<b>Farmàcia</b> 1.199 establiments
	<b>Oficines i despatxos</b> 25.898 establiments		<b>Cadena no alimentària</b> 996 establiments
	<b>HORECA</b> 16.614 establiments		<b>Cadena alimentària</b> 935 establiments
	<b>Quotidià alimentari</b> 6.583 establiments		<b>Llibreria i premsa</b> 701 establiments
	<b>Administració i cultura</b> 6.487 establiments		<b>Sanitat</b> 224 establiments
	<b>Reparacions i serveis</b> 6.252 establiments		<b>Combustibles i carburants</b> 202 establiments

**Entrega Estàndard (> 24 h)**



**Entrega El mateix dia (< 24 h)**



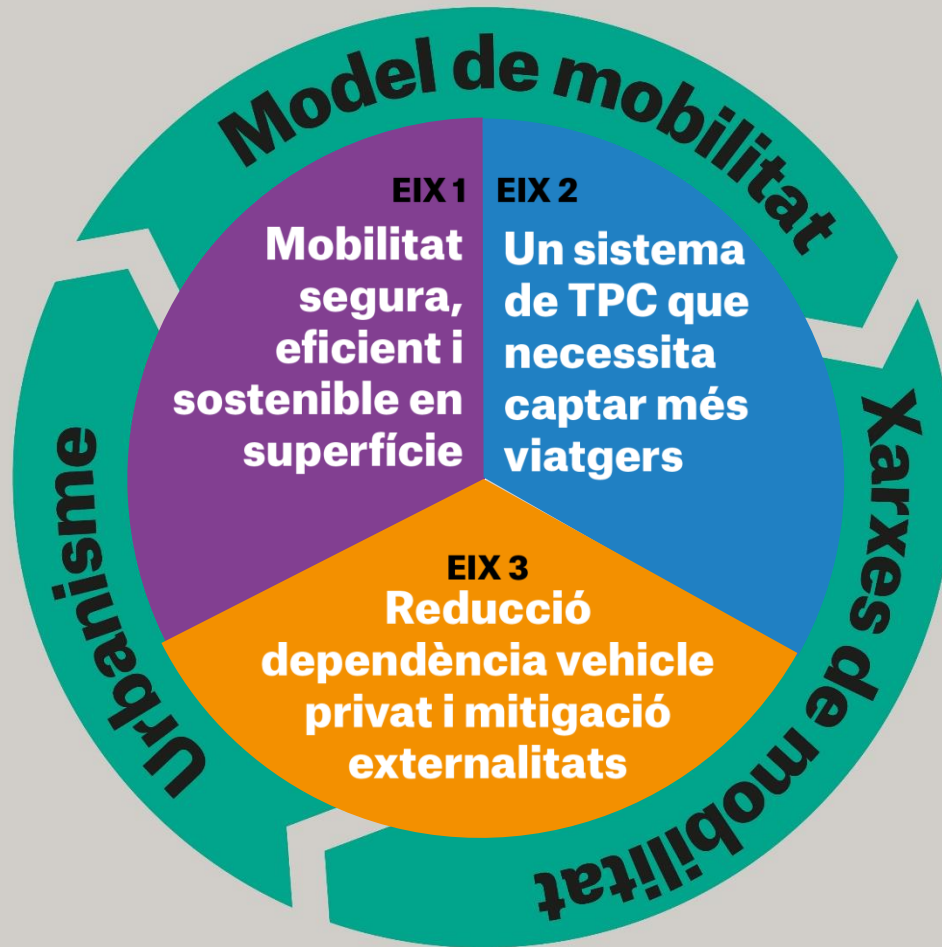
**Entrega Immediata (< 2 h)**



	<b>Instal·lacions, manteniment i reparacions</b>		<b>Serveis de mudances</b>
	<b>Obres de construcció</b>		<b>Comercials</b>
	<b>Serveis municipals</b>		<b>Altres serveis de transport</b>

**04**

**Eixos i línies estratègiques**



## LÍNIES ESTRATÈGIQUES

### EIX 1

1.1 Ampliar i protegir l'espai públic destinat al vianant.

1.2 Repartir l'espai en calçada i els seus usos, tot prioritant els mitjans amb major capacitat i menor impacte.

### EIX 2

2.1 Millorar la mobilitat de les persones provocant un salt qualitatiu en el transport públic urbà i metropolità en superfície

2.2 Millorar l'eficiència i fiabilitat del servei de transport públic ferroviari (Rodalies i Metro).

### EIX 3

3.1 Implementar mesures dirigides a reduir l'impacte del vehicle privat.

3.2 Accelerar la transició cap a un model més racional de mobilitat garantint l'equitat social.

**05**

**Mercaderies i serveis**



## Oferta

**10.653**  
places DUM

**+** **471**  
places  
càrrega i descàrrega



**6 km**  
de carrils multi-ús

**61**  
punts de descàrrega  
nocturna

**681**  
punts de conveniència

**374** comerços

**213** lockers

**94** oficines  
d'operadors logístics



## Demanda

**95.000**  
establiments comercials

**1,66 M**  
d'habitants servits

**145.000**  
entregues  
diàries de B2B

**98.000**  
entregues  
diàries de B2C

**44 %**  
del temps és  
utilitzat per la DUS

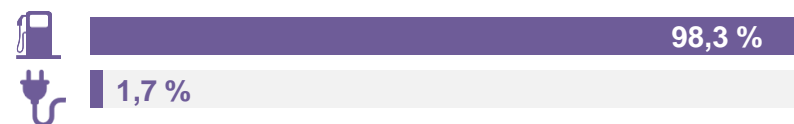
**148.573**  
sancions (2019)

Ocupació alta  
**13 %**  
**10 %**

Ocupació mitja  
**64 %**  
**50 %**

**30 %** àrees DUM  
ocupades incorrectament

**23,4 %** de la  
mobilitat en vehicle privat  
s'associa a la DUM







+ 28% places  
DUM entre  
2018 i 2023

Aprovació del  
PEU  
aparcaments

Planificació de  
de nous carrils  
multi-ús

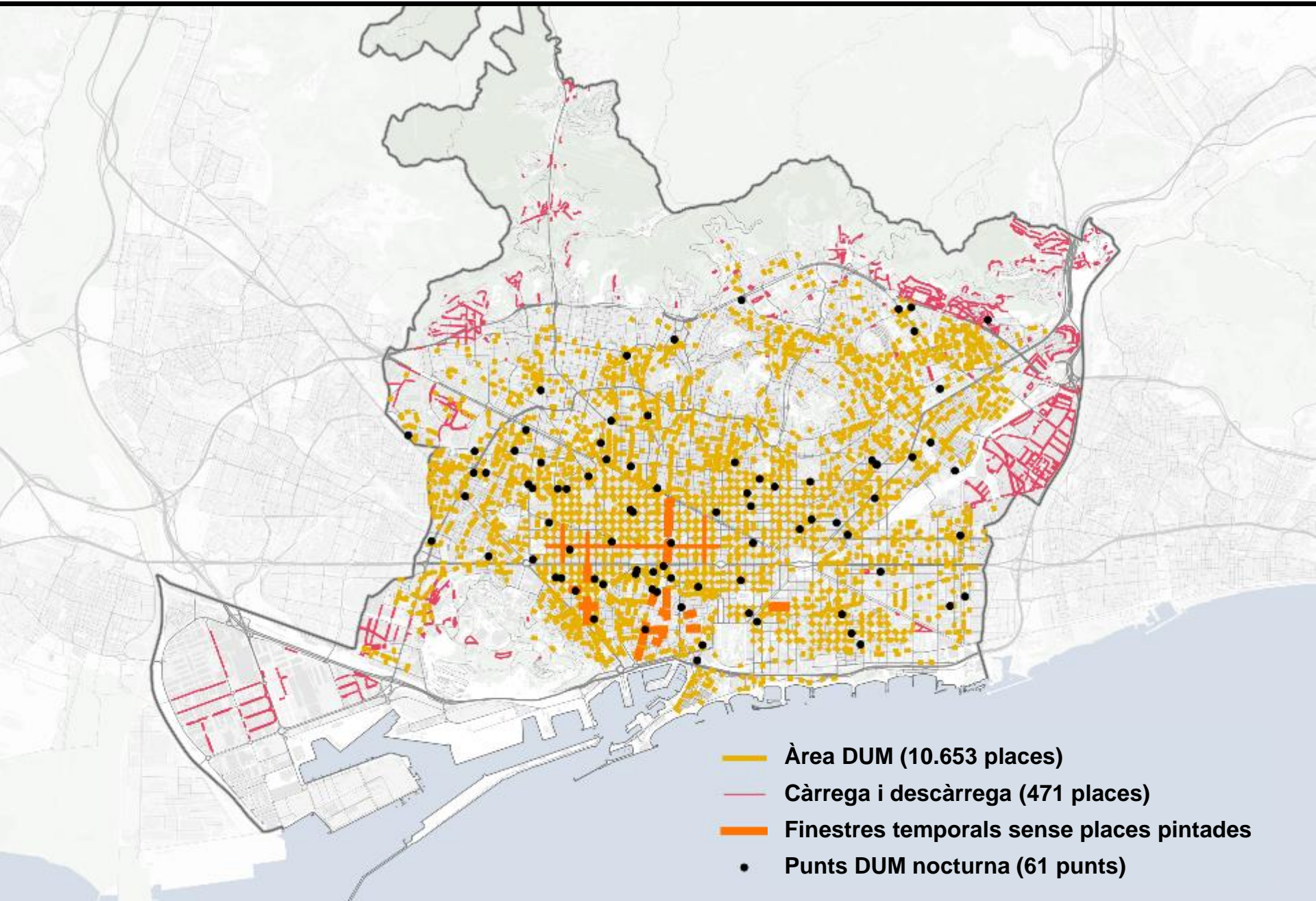
App SPRO  
Millora i  
extensió a  
l'Àrea  
metropolitana

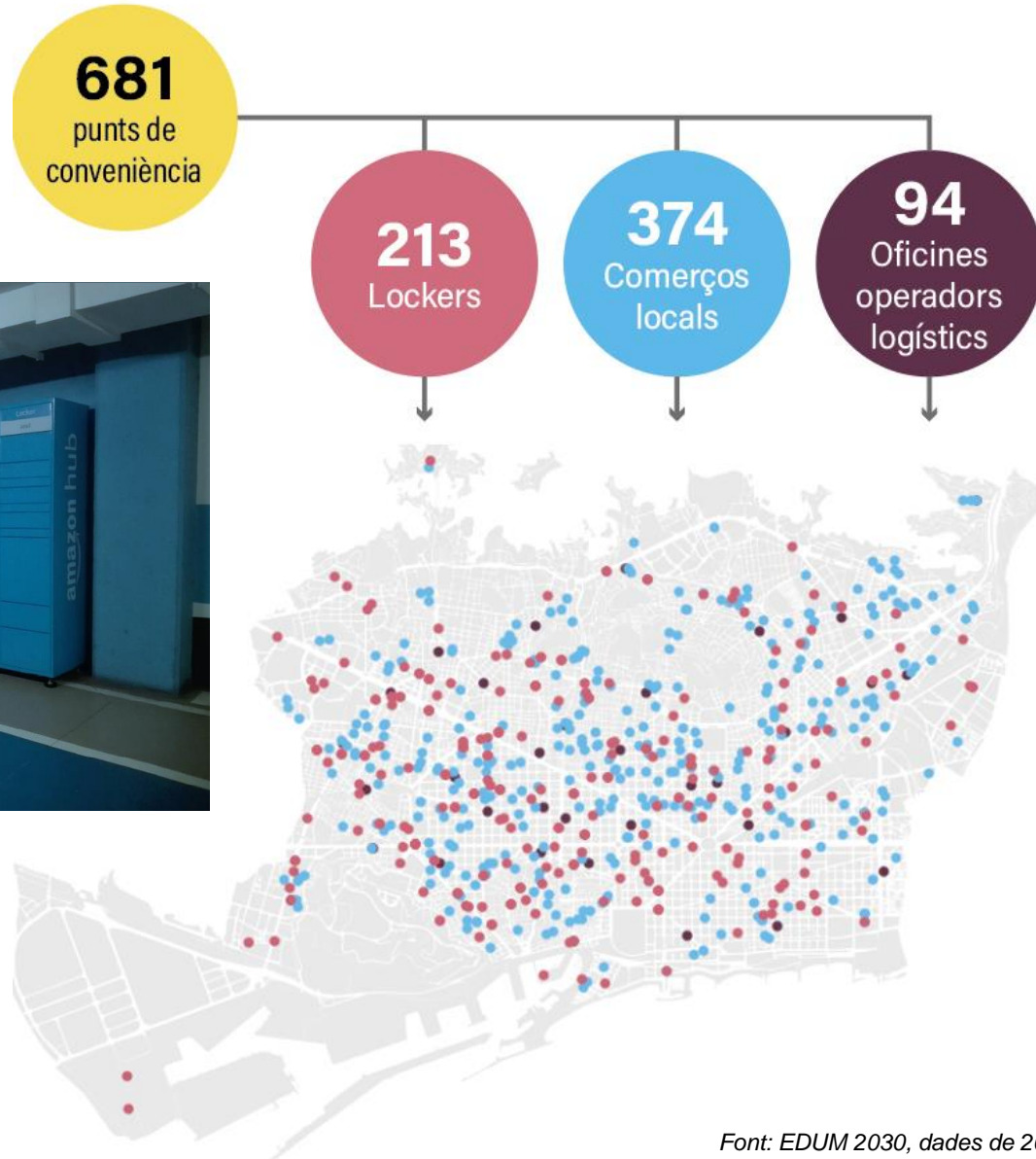
Estratègia  
municipal de la  
DUM  
(EDUM 2023-30)

- Pacte signat l'any 2022 per a una nova distribució urbana de mercaderies. 10 objectius i 34 propostes d'actuació.
- Àrea DUM al 96% de la ciutat.
- Extensió de l'aplicació SPRO a 12 municipis metropolitans.
- Experiència pilot de places multi-ús a l'Eixample. Nou pas per explorar altres possibilitats.
- Procés de participació en marxa entre el sector privat i l'administració per cercar millores (p.e. sistema de lockers universal).
- Regulació de l'ús i aprofitament de l'espai públic a les grans operadores postals.
- Pla Especial Urbanístic (PEU) de noves activitats en els aparcaments (aprovat el 2023).



# Mercaderies i serveis: Oferta d'estacionament a l'espai públic





- Gestió de l'increment constant de les entregues a domicili, principalment a través de grans operadores postals de comerç electrònic.
- Incorporació efectiva dels modes de repartiment sostenible a la logística urbana.
- Canvi de model de distribució de mercaderies que no estigui basat en l'ocupació de l'espai públic.
- Cooperació entre les administracions públiques per trobar solucions innovadores que impliquin un canvi real de model.



Imatge: Marta Torrent Santarita



## EIX 1

- **Garantir la distribució de les mercaderies amb una gestió eficient de l'espai públic.**
- Adaptar l'oferta en superfície, actualment pensada pel model B2B, quan el 44% del temps a les àrees DUM és DUS.
- Flexibilitzar l'ús de l'espai públic per adaptar l'oferta a la demanda (carrils multi-ús, DUM nocturna, places d'estacionament flexibles).
- Incrementar l'ús de l'aplicació SPRO.
- Reduir l'indisciplina a les àrees DUM, sobretot a l'Eixample.

## EIX 2

- **Explorar l'ús del transport públic per a la DUM.**

## EIX 3

- **Optimitzar els desplaçaments i reduir les externalitats negatives.**
- Millorar la qualitat de les dades: etapes de la DUM, model DUS, registre de molls, etc.
- Potenciar els espais de recollida de paqueteria fora de l'espai públic i cerca d'alternatives al repartiment convencional.
- Equilibrar l'oferta i la demanda de les àrees DUM, especialment a l'Eixample.
- Cercar mecanismes de cooperació entre els agents per reduir les externalitats negatives de la DUM.